Bucureşti, 22 martie 2012

Ştiu ce au promis în campania electorală

Începând cu 22 martie alegătorii vor putea monitoriza promisiunile candidaţilor la alegerile locale şi parlamentare din 2012 accesând site-ul www.cineceapromis.ro. Platforma online *Cineceapromis* va centraliza promisiunile din timpul campaniilor electorale şi, după instalarea în funcţie a aleşilor locali, utilizatorii platformei vor putea monitoriza promisiunile făcute şi urmări respectarea lor.

În fiecare campanie electorală candidaţii la alegeri lansează zeci şi sute de promisiuni, cele mai multe populiste, nerealiste, exagerate şi fără legătura cu agenda comunităţii sau cu programul politic al partidului. Imediat după alegeri însă, promisiunile sunt date uitării, atât de candidaţi, cât şi de alegatori.

Pentru a veni în întâmpinarea alegătorilor şi jurnaliştilor care vor să aducă în prim plan promisiunile electorale şi care vor să confrunte aleşii pe tema realizării acestora, Centrul de Resurse pentru participare publică împreună cu Centrul Raţiu pentru Democraţie au dorit crearea unui spaţiu care să aducă la un loc toate promisiunile electorale şi, după alegeri, să împiedice uitarea acestora.

Utilizatorii îşi pot crea un cont pe platformă pentru a putea posta materiale din timpul campaniilor electorale (fotografiate, scanate, ataşamente audio şi video) şi pentru a accesa forumul de discuţii. Vor exista grupuri de discuţii pe forum care vor dezbate şi analiza promisiunile electorale postate. După alegeri, utilizatorii pot propune acţiuni concrete prin care să-i tragă la răspundere pe aleşi, mutând astfel acţiunea din „online" în „offline".

Cineceapromis: promisiunile sunt făcute să fie respectate!

Pentru mai multe informaţii:
Mădălina Mocan / Coordonator proiecte - Centrul Raţiu pentru Democraţie /
madalina.mocan@ratiudemocracycenter.org / 0728989072 / 0264317555

Lavinia Chiburte / Coordonator proiecte - CeRe/ lavinia@ce-re.ro / 0727 823 483

Cineceapromis este una dintre platformele câştigătoare ale competiţei Restart România (www.restartromania.ro). Campania organizată de TechSoup România este realizată cu ajutorul unui grant acordat de Ambasada Statelor Unite la Bucureşti şi se bucură deopotrivă de sprijinul mediului diplomatic, al companiilor IT&C, al comunităţilor de programatori şi al antreprenorilor online.